

# TOP

TQG  
bAP NEWS

AUF DIESER ETAGE  
FÜR SIE

Der  
Newsletter  
für die  
digitale  
Transformation  
Herbst/Winter  
2023

TOP

3

2

1

0

-1



STOP



# 3

PLATFORM  
GEBABEL

AUF DIESER ETAGE  
FÜR SIE

„Fake News“  
oder doch  
„alle Jahre  
wieder“?

TOP

3

2

1

0

-1



STOP



## „Fake News“ oder doch „alle Jahre wieder“?

Ein mal wieder etwas andere Business Weihnachtsgeschichte

Der Alte steht am lodernden Kaminfeuer und rührt im riesigen Kessel den duftenden roten Punsch. Dabei säuselt er sein Lieblingsgedicht: „Es blaut die Nacht. Die Sternlein blinken. Schneeflöcklein leise niedersinken. Auf Edeltännleins grünem Wipfel häuft sich ein kleiner weißer Zipfel...“ Da unterbricht ihn ein unerwarteter, spritzender Blubber aus dem Trog, so dass er schnell reagieren muss. In ungewohnter Manier ist er jetzt ganz „selbst der Mann“, stellt den Kessel vom Feuer und füllt seinen Trinkbottich voll bis an den Rand. Es kommt, wie es kommen muss: Beim wackeligen Gang zu seinem gemütlichen Lehnssessel verliert sein Gesöff an Volumen und verteilt sich kleckernd am Boden. Stirnrunzelnd knurrt er in seinen weißen Bart „auch das noch“, wo doch so viele Wichtel schon gekündigt haben. Na klar, bei ihm gibt es keine 4-Tage-Woche oder Homeoffice. Die Verlockungen der sozialen Hängematte haben das ihrige auch noch dazu beigetragen. Nein, da kann seine Branche nicht mithalten, hier sind Fachkräfte nötig, die Einsatz zeigen müssen, sonst kommt die Jahresauslieferung nicht pünktlich an. „Weihnachten wird nicht ausfallen!“, haben sich alle Brüder und Verwandten des Alten geschworen,

als sie sich beim jährlichen Review im Wald getroffen hatten. Alle hatten ihm dabei versprochen, ihre Gedanken und Vorbereitungsmaßnahmen mitzuteilen.

Mit dem Blick auf den jetzt neben ihm stehenden Beistelltisch, auf dem viele rote Briefumschläge liegen, lässt er sich in seinen ausgeleierten Lehnssessel fallen und stellt den halbleeren Bottich mit seinem Lieblingsgesöff zwischen die Umschläge. Ein tiefer Seufzer der Zufriedenheit ist zu hören. Dabei schaut er, weit um sich blickend, durch das große Fenster auf den tief verschneiten Winterwald. Beim Review im Sommer gab es schon die ersten Anträge auf Rollen an den Schlitten, falls kein Schnee mehr kommt, naja, der Klimawandel. Die Einen denken, es geht wie immer, die Anderen wollen ohne Stress und Aufwand, dass alles umsonst ist. Die Opportunisten schreien „Basta“ und schalten die Knöpfe an und ab wie sie wollen. Mit einem dicken Grinsen im Gesicht nimmt er nun genüsslich einen tiefen Schluck und greift sich nacheinander die Briefe. Er beginnt zu lesen...

Er liest von Sorgen, Wünschen, Träumen. Sie schreiben, die Welt

ist im Wandel, es gibt auch Schreckliches, Kriege, Anschläge oder Anfeindungen. Santa Claus berichtet von Menschen, die sich nach Jahren der Enthaltensamkeit wegen des komischen Virus wieder nach Erlebnissen in Gemeinsamkeit sehen.

Von Knecht Ruprecht erfährt er, dass die junge Generation nur noch mit „NewBalance“ und nach „Wellbeing3.0“



# 3

## PLATFORM GEBABBEL

AUF DIESER ETAGE  
FÜR SIE

**Fake News:**  
„... alle Jahre  
wieder“

TOP

3

2

1

0

-1



STOP



arbeitet. Fun ist in, was ist Leistung? Da soll es im Sport keine Ergebnisse mehr geben: „verlieren macht traurig, oooohh!“ Schulnoten sind auch doof!

Julenissen dagegen unterstreicht die Bedeutung der Digitalisierung, die bei ihnen besonders weit ist. Jedes Schulkind lernt mit Tablett oder Schläpftop. Dabei hat er aber große Sorgen wegen der „schättSchiPiTi“. Das spinnt zu oft und erzählt so einen Schwachsinn, welchen er sonst nur von den Geschichten aus holländischen Coffeeshops oder von Sinterklaas gehört hat.

Père Noël macht sich Sorgen, ob er noch überall hinkommt, wo doch alle Wichtel jetzt mit den modernsten elektrischen Flugtaxi ausgestattet sind, die aber nicht zugelassen werden, nicht mal zu Olympia in Paris.

Währenddessen beklagt Papa Noel die Armut, Ausbeutung und Kinderarbeit bei der Förderung von Lithium, dabei hätte doch mit Einführung des LKSG seitens der Europäer alles besser werden sollen...

Als er den Brief von Väterchen Frost aufmacht, verlässt ihn die Neugier... dabei liegen doch noch so viele Botschaften vor ihm, bereit gelesen zu werden.

Starke Zweifel, Unmut und Verdruss machen sich breit in ihm. Wie kann er alle motivieren, die schönste Zeit des Jahres nicht aufzugeben? Den Glauben der Kinder, unserer Hoffnung, am Leben halten? Er blickt auf, legt seine Brille zur Seite und schaut in die dunkle Nacht hinaus. Die Tannen mit ihren glitzernden schneebedeckten Zweigen biegen sich im Wind. Die Gedanken schwirren in seinem Kopf in alle Richtungen. „Hohoho“ – brummt er nach einer Weile vor sich hin. „Ich hab’s!“ Steht auf, geht rüber zu seinem Schreibtisch und in fast schon hektischer Bewegung tippt er ein: „ChatGPT - Gibt es den Weihnachtsmann wirklich?“ ... bing, in Sekundenschnelle die Antwort!

Ihm wird heiß! Dann wird er rot vor Zorn wegen des Satzfetzens „... ist eine Fantasiefigur“, aber nur wenige Sekunden später ist er mit dem Inhalt des fortlaufend Gelesenen ganz zufrieden. „Viele Menschen betrachten den Weihnachtsmann als eine symbolische und festliche Figur, die den Geist der Großzügigkeit und Freude verkörpert. In dieser Hinsicht ist der Weihnachtsmann eher eine kulturelle Tradition... in einem realen, physischen Sinne gibt es jedoch keine Beweise für die Existenz des Weihnachtsmanns als eine reale

Person, die durch den Himmel fliegt und Geschenke verteilt,“ schreibt die künstliche Intelligenz-Maschine.

Er nimmt seine dicke schwarze Feder in die Hand, beginnt das Rundschreiben an alle mit den letzten gelesenen Zeilen der KI und gibt sich dabei mit seiner schönen Handschrift besonders viel Mühe. Zum Abschluss fügt er noch bestimmend hinzu „... und uns gibt es doch, basta!“ Sorgfältig wie immer faltet er auf seine Art das Schreiben zusammen und als er dann noch das heiße Siegel auf den Umschlag drückt, kommen ihm beschwingt die letzten Zeilen seines Lieblingsgedichtes von Loriot ganz geschmeidig von den Lippen:

„Die Silberschellen klingen leise. Knecht Ruprecht macht sich auf die Reise. Im Försterhaus die Kerze brennt. Ein Sternlein blinkt: Es ist Advent.“

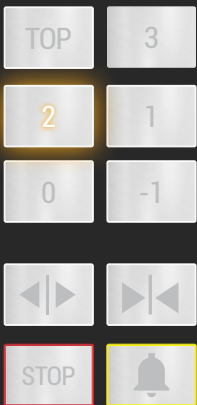
Ein Helferlein vom Weihnachtsmann

Steffen Schaar

# 2 PLATFORM ON TOUR

AUF DIESER ETAGE  
FÜR SIE

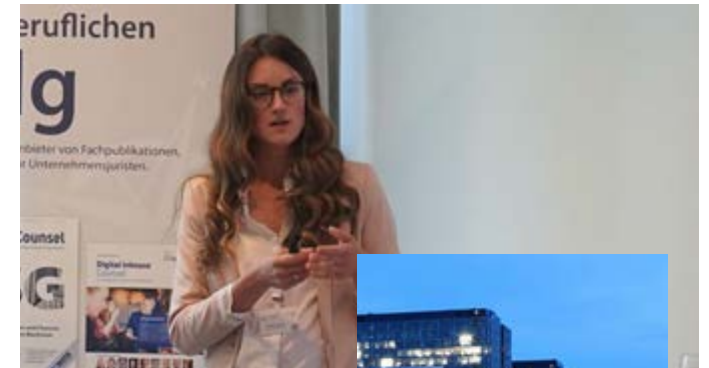
Erfolgreiche  
Legal Tech  
und  
Compliance  
Events



**Erfolgreiche Neuauflage: VWJ x TQG Legal Tech Dialog**  
Spannendes Aufeinandertreffen von BPM-Experten und Wirtschaftsjurist:innen - der zertifizierte Workshop in Kooperation mit unserem Partner, der Vereinigung der Wirtschaftsjuristinnen und -juristen e.V., am Anfang August in Düsseldorf war eine gelungene Veranstaltung.

Das TQG-Expertenteam Steffen Schaar, Samuel Marcius und Violetta Weber lieferte wertvolle Einblicke zum Thema Legal Tech - digitales Arbeiten mit Service Workflows zur Steigerung der Arbeitsalltagseffizienz. In der hybriden Veranstaltung wurden die vielfältigen Möglichkeiten der Integration von Legal Tech in den Alltag von Organisationen erkundet und diskutiert.

Wir möchten uns herzlich bei allen Teilnehmenden und bei unserem Partner VWJ bedanken!



## Erstauflage erfolgreich!

Ende September fand in Köln der 2. Deutsche Chief Compliance Officer Kongress, ausgerichtet durch das Deutsche Institut für Rechtsabteilungen und Unternehmensjuristen (diruj), statt. Beim diesem Kongress für den Leadership Circle der Deutschen Compliance Abteilungen durfte die TQG natürlich nicht fehlen!



Im Rahmen Konferenz, die sich mit zukünftigen Trends und Herausforderungen für Chief Compliance Officer beschäftigte, sprach Violetta Weber, Compliance Consultant bei The Quality Group GmbH, zum Thema „Innovation an der Schnittstelle von Mensch, Recht und Technologie: Wie Digitalisierung und KI einen Mehrwert für das Unternehmen schaffen“ und stieß damit auf reges Interesse.

Neben den interessanten Vorträgen gab es wie immer jede Menge Zeit zum Networking und Erfahrungsaustausch.

# 1

## PLATFORM LIVE & IN FARBE

AUF DIESER ETAGE  
FÜR SIE

Alle Jahre  
wieder:  
TQG bei den  
Flugfeld  
Firmenlauf  
Tagen

TOP

3

2

1

0

-1



STOP



Einen Termin haben wir jeden September fett im Kalender eingetragen: die Flugfeld Firmenlauf Tage in Böblingen/Sindelfingen! Als Unternehmen, das direkt auf dem Flugfeld ansässig ist, versteht es sich von selbst, dass wir mit einem Team beim Joggen und Walken mit am Start sind.

Auch dieses Jahr haben sich wieder 15 Läuferinnen und Läufer bei herrlichem Laufwetter auf die knapp 5 Kilometer lange Strecke begeben - und was das wichtigste ist: wir sind alle gut gelaunt und gesund ins Ziel gekommen (auch wenn am Tag danach vielleicht die ein oder andere Wade zwickte...). Und wie immer wurde danach noch im Wichtel die traditionelle AfterRun-Party gefeiert.

Team-Captain Hannes Eisenschmidt ist sich sicher: „Nächstes Jahr sind wir auf jeden Fall wieder mit dabei, das steht fest!“

# 0 PLATFORM DIALOG

AUF DIESER ETAGE  
FÜR SIE

Die Digitalisierungs-  
Kochshow:  
DiIALOG Club  
'23 & LCM  
UserGroup  
in Heilbronn

TOP

3

2

1

0

-1



STOP



## Das war lecker: DiIALOG Club '23

Der DiIALOG Club '23 öffnete am 19./20. Oktober im Parkhotel Heilbronn unter dem Motto „Digitalisierung gelingt immer“ seine Tore.

Es waren zwei intensive Tagen für die Teilnehmer der LCM UserGroup. Beim Customer Talk berichteten Kunden aus ihrem Alltag mit smartLCM und boten Einblicke in ihr tägliches Arbeiten mit der Plattform. In den Workshops zählte dann der Input und die Ideen aller. Gemeinsam wurden in drei thematischen Gruppen Anregungen und Wünsche für die Weiterentwicklung der **TQG businessApp** platform® formuliert und vorgestellt.

Am Abend begrüßte das DiIALOG Club Küchenteam um Sternekoch Benedikt Faust die Gäste zu einer einzigartigen Digitalisierungs-Kochshow. Benedikt Faust zauberte eine Drei-Gänge-Menü voller Überraschungen und plauderte aus seiner Erfahrung als Küchenchef und Koch vor der Fernsehkamera.

Parallel zum Showcooking sorgten spannende Keynotes für Unterhaltung. Christian Underwood lieferte in seinem Vortrag „Hoffnung ist keine Strategie“ überraschende Zahlen und Beispiele, warum Strategie in Unternehmen oftmals der Bereich ist, der am wenigsten digitalisiert ist. Frank Schmidt warf in seiner Keynote „Raus aus den Silos – rein ins Leben!“ einen interessanten Blick auf das Thema künstliche Intelligenz: Wen ersetzt sie, wen nicht und wie können Menschen ihre Rolle in der

Zusammenarbeit mit digitalen Maschinen stärken.

In der gemütlichen Lounge konnten sich alle die Leckereien aus Benedikt Fausts Küche schmecken lassen und hatten genügend Zeit für Gespräche und Austausch.

Am zweiten Tag boten die Plattform News einen Blick in die Zukunft und stellte die Neuigkeiten der kommenden Release vor. Der Experten Talk bildete den Abschluss einer produktiven Veranstaltung.

„Wir sagen danke, dass Sie sich die Zeit genommen haben“, verabschiedete sich Violetta Weber, Leiterin der LCM UserGroup. „Und freuen uns auf ein Wiedersehen mit Ihnen beim nächsten Club am 10./11. Oktober 2024.“

### Eventmovie

Hier geht's zum Video: <https://youtu.be/6o76PpAXouE>

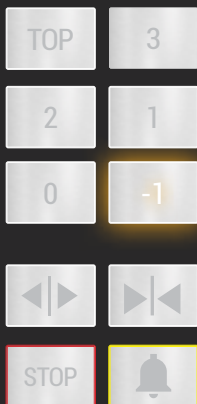


# -1

PLATFORM  
IMPRESSUM

AUF DIESER ETAGE  
FÜR SIE

Das Klein-  
gedruckte:  
Zahlen,  
Daten,  
Fakten



### Eventkalender

Bankenkongress KURS	5./6. März (Wien)
DiALOG Club '24	10./11. Oktober (Leverkusen)
LCM UserGroup 2024	10./11. Oktober (Leverkusen)
Webinare nächste Termine:	letzter Mittwoch im Monat 31. Januar, 28. Februar, 27. März <a href="http://www.tqg.de/ueber-uns/webinare">www.tqg.de/ueber-uns/webinare</a>

*Sehen wir uns?*

### Herausgeber

The Quality Group GmbH  
Konrad-Zuse-Platz 1  
71034 Böblingen  
Deutschland

Telefon: +49 7031 306974-100  
Internet: [www.tqg.de](http://www.tqg.de)  
E-Mail: [info@tqg.de](mailto:info@tqg.de)





### Ansprechpersonen

Steffen Schaar, Verantwortlicher Redakteur  
Telefon: +49 7031 306974-910  
E-Mail: [steffen.schaar@tqg.de](mailto:steffen.schaar@tqg.de)

Simon Feess, Redakteur  
E-Mail: [simon.feess@tqg.de](mailto:simon.feess@tqg.de)

Cornelia Geiselhart, Redakteurin  
E-Mail: [cornelia.geiselhart@tqg.de](mailto:cornelia.geiselhart@tqg.de)

### Social Media

-  [www.linkedin.com/company/the-quality-group-gmbh](http://www.linkedin.com/company/the-quality-group-gmbh)
-  [www.xing.com/pages/thequalitygroupgmbh](http://www.xing.com/pages/thequalitygroupgmbh)
-  [www.kununu.com/de/the-quality-group](http://www.kununu.com/de/the-quality-group)
-  [www.youtube.com/user/TheQualityGroupTQG](http://www.youtube.com/user/TheQualityGroupTQG)

