



Wo sind Sie...?

Ressourcenengpässe überall. Lieferzeiten utopisch. Preise explodieren. Aufträge werden einfach zurückgegeben. Personal nicht vorhanden. Man könnte verzweifeln bei all diesen Hiobsbotschaften! Dachte ich auch. Aber ich ahnte, irgendetwas wird das alles noch toppen und es kam nicht aus heiterem Himmel, wie der Volksmund so schön sagt.

Aber der Reihe nach. Als ich vor fast fünf Jahren in dieser Rubrik Herrn Grube, seiner Zeit Vorstand der DB, mit den Worten zitierte: „Wir dürfen nicht mehr in Zuständigkeiten denken und handeln, sondern in Verantwortungen“, dachte ich vielleicht ein wenig naiv, dass wenn Probleme transparent sind, es immer Menschen geben wird, die sich in den Dienst der Sache stellen und nicht nur anpacken, sondern sich den „berühmten Hut“ aufsetzen, also Verantwortung übernehmen.

Die Jahre vergingen, die Digitalisierung nahm in Deutschland nicht so richtig Fahrt auf. Wo andere im ICE die Veränderungen wahrnehmen, reisen wir im Regionalzug, von einem Anlass zum anderen getrieben, durch die Lande. Mal sind wir zu spät, mal klemmt die nächste Weiche, weil kein Budget vorhanden ist. Es gibt immer einen Grund bei der Reise aufs falsche Gleis zu geraten. Und wer trägt die Schuld? Immer die anderen! Falsch gedacht. Die anderen haben nichts davon gewußt, wurden nicht informiert oder sogar übergangen. Und so kommt das dicke Ende wie ein Nothalt mitten im Niemandsland. Jetzt hilft kein Jammern mehr, jetzt zählen Fakten. Bitte.

Die Studie „The End of Management as We Know It“ der Boston Consulting Group zeigt verheerende Ergebnisse. Nur 7 % der Mitarbeitenden in Deutschland möchten in den kommenden Jahren eine Führungsposition übernehmen, also Verantwortung tragen. In China als Beispiel sind es 47 %. Ich gebe noch einen dazu: Mehr als die Hälfte der jetzigen Führungskräfte geht in den nächsten Jahren in den wohlverdienten Ruhestand. Und als ob das noch nicht genug ist, die Generationen Y und Z verweisen gerade jetzt - meiner Meinung nach viel zu schnell und voreilig - darauf, dass die „Alten“ das ganze Dilemma mit der Ressourcenverschwendung verschuldet haben.

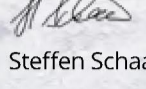
plattform Gebabbel

Nicht ganz zu Unrecht, aber auch das sanftweiche Bett des Wohlstandes wurde so erst ermöglicht. Und wie wurde es möglich, möchte ich Ihnen zurufen: „Mit Verantwortung, mit Entscheidungsfreudigkeit aber auch mit unangenehmen Wahrheiten, denn die Fallhöhe kann manchmal ganz schön beträchtlich sein.“

In seinem zweiwöchentlichen Newsletter spricht Ben Schulz, erfolgreicher Unternehmensberater, gestandener Motivator und Coach, Klartext: „Wegducken hilft nicht. Unangenehmes und Krisen gehören dazu. Führungskräfte haben die Verantwortung und die Aufgabe, unangenehme Wahrheiten zu verstehen und in Lösungen zu überführen. Und dafür finden sich nur noch 7 % Freiwillige“. Ben Schulz spricht das aus, was andere als unangenehm empfinden mögen. Er pointiert und motiviert, indem er Transparenz schafft, Ideen entwickelt und Lösungen skizziert. Dabei besucht er immer den empathischen Respekt jedes Einzelnen einzubeziehen, denn nicht jeder kann und will führen. Aber es nicht ausprobiert zu haben, ist auch keine Lösung. Wo seid ihr? Wir zählen auf euch und das gehört auch dazu, wenn man den „Staffelstab“ weiterreichend und damit Verantwortung fördert. Davon bin ich überzeugt!

Wenn Sie Ben Schulz und viele weitere erfolgreiche Protagonisten, Trendsetter und Vorbilder live erleben und hören möchten, dann kommen Sie zum DiALOG Club '22 am 29. September 2022 in Böblingen. Ich freue mich auf viele (zukünftige) Führungspersönlichkeiten wie Sie!

Ihr


Steffen Schaar

Hängt ihr Wäsche auf?

„Wozu ist das Krümmelmonster gedacht?“ Spannende, neugierige Fragen unserer Kolleg:innen in den letzten Tagen...

Wozu das Ganze? Nach zwei Jahren Corona Pause braucht es mehr als eine schöne Einladung per E-Mail um für einen persönlichen Teamevent zu werben!

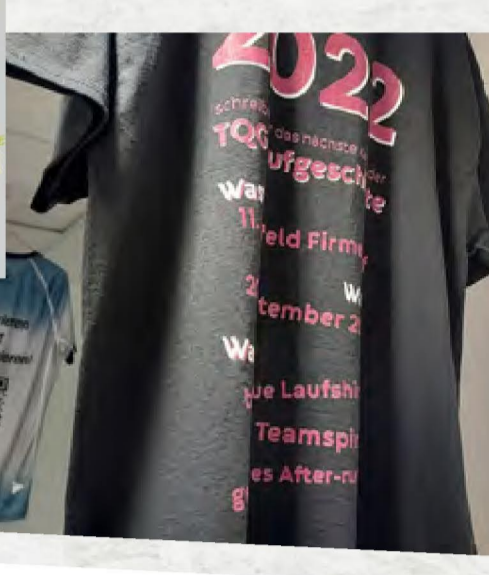
🐼🐼🐼 Am 20.09.2022 schreiben wir das nächste Kapitel der langen TQG Laufgeschichte beim 11. Böblinger Flugfeld Firmenlauf!

Dabei sein lohnt sich: cooler Teamspirit, brandneue Laufshirts, gemeinsames After-run Dinner und jede Menge Spaß!

Jetzt hoffen wir auf zahlreiche Anmeldungen, damit wir 2022 die Marke von 20 Teilnehmenden knacken! 🐼



plattform people



TQG verleiht erneut „TQG LegalTech Award“ und „TQG Design Thinking Award“

Im Rahmen der Absolventenfeier des Fachbereichs Wirtschaftsrecht der HTWG Konstanz hat The Quality Group (TQG) bereits zum 4. Mal zwei Auszeichnungen für exzellente studentische Leistungen vergeben.

Den „TQG LegalTech Award“ für die beste Abschlussarbeit im Bereich Legal Tech erhielt Philipp Paul Heck für seine Bachelorarbeit mit dem Titel „Anwendung von Künstlicher Intelligenz in der Vertragsanalyse“. Carolin Fleischle wurde als kreativste Studierende im Bereich Design Thinking mit dem „TQG Design Thinking Award“ für ihre Masterarbeit

zum Thema „Unternehmensdiversifikation in Krisenzeiten“ ausgezeichnet.

Steffen Schaar, Member of the Board von The Quality Group und Dozent im Masterjahrgang im Fach „Contract Management/Negotiation“ überreichte am Freitag in der Comtury auf der Insel Mainau die Preise an die Absolvent:innen der Studiengänge Wirtschaftsrecht (Bachelor) und Legal Management (Master LL.M.).

„Ich freue mich, wieder persönlich vor Ihnen allen zu stehen“, betonte Schaar. „Wir ehren heute gemeinsam besondere Leistungen in Ihren Studiengängen, aber ich möchte auch Ihnen allen meine große Anerkennung aussprechen und Ihnen zum Abschluss Ihres Studiums herzlichst gratulieren. Ich rufe Ihnen zu: Mit Ihrer Legal Kompetenz und Ihrem wirtschaftlichen Sachverstand bestimmen Sie die digitale Zukunft der Unternehmen mit! Wir freuen uns darauf!“

Im Rahmen der Veranstaltung wurde außerdem Lucas Zoller als bester Absolvent im Masterstudium ausgezeichnet. Lucas Zoller ist einer der Gründungsmitglieder der Vereinigung der Wirtschaftsjuristinnen und Wirtschaftsjuristen (WVJ), mit der die TQG im März eine Technologie- und Servicepartnerschaft eingegangen ist. Auch darauf ging Steffen Schaar in seiner Laudatio ein: „Diese Partnerschaft ist die konsequente Weiterführung unseres Engagements die Verbindung zwischen Lehre und Wirtschaft zu fördern, den Einstieg der Absolvent:innen in die Berufswelt zu erleichtern und ein gemeinsames Netzwerk zu schaffen!“



plattform on tour

diruj Rechtsabteilungen & Unternehmensjuristen Konferenz

Zwei Tage spannende Vorträge, Diskussionen und Zukunftsvisionen liegen hinter den Teilnehmern, Referenten und dem diruj Team im Maritim proArte Hotel in Berlin.

The Quality Group blickt auf einen spannenden Kongress mit interessanten Gesprächen und packenden, brandaktuellen Themen aus der Wirtschaft und der Politik zurück.

Die Konferenzteilnehmer beschäftigten sich z.B. mit den Digitalisierungstrends und seinen Herausforderungen im Legal Bereich, mit dem Lieferketten Management Gesetz und seinen Folgen für die Wirtschaft, der Digitalisierung des Gesellschaftsrechts und den wirtschaftlichen Folgen des Ukraine Krieges für Unternehmen.



Steffen Schaar, Mitglied der Geschäftsleitung The Quality Group, Leitung Marketing und Vertrieb, erläuterte in seiner Breakout-Session, „Signature Excellence - hier treffen sich Qualität und Effizienz!“ wie Unternehmen Digitalisierung ohne Medienbrüche mit der digitalen Signatur leben und praxisnah gestalten können.

plattform LIVE und in Farbe

Auf die Plätze, fertig, los: LCM UserGroup 2022



Wir stehen in den Startlöchern: der DiALOG Club '22 und die damit verbundene LCM UserGroup 2022 werden ein echtes Heimspiel für uns! Wir freuen uns, Sie alle auf unsere „Heimstrecke“ nach Böblingen einzuladen und mit Ihnen in die digitale Zukunft durchzustarten. Deshalb sollten Sie sich den 29./30. September 2022 unbedingt vormerken!

Unter anderem haben wir diese Themen für Sie im Gepäck:
 ✓ Ausblick auf das Release smartLCM high-rise
 ✓ Umsetzung der neuen Features wie smartSearch 3.0, smartForms und Trust Center
 ✓ Customer Talk: Erfahrungsberichte aus der Praxis mit smartLCM

Wir haben einen Haufen spannender Themen und neuer Features unserer nächsten Version smartLCM high-rise für Sie eingepackt und können es kaum erwarten, Sie bei uns zu begrüßen!

Für Rückfragen und/oder thematischen Input stehen Ihre bekannten Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Also, melden Sie sich am besten gleich kostenfrei an: www.dialog-fachforum.de/lcm-usergroup

plattform DiALOG

DiALOG CLUB '22: Keynote Speaker stehen fest



Und die ersten beiden Starter - unsere Keynote Speaker - stehen nun fest: Ben Schulz, Strategieberater & Managementcoach, macht den Auftakt mit „Zeitenwende – es braucht mutige Hoffnungsträger“: Erst die Pandemie, jetzt der Krieg in der Ukraine, die Rezession steht vor der Tür. Gleichzeitig blicken wir sorgenvoll auf die Entscheidungen der Politiker, die gefühlt täglich ihre Pläne ändern. Noch nie waren wir mit so unberechenbaren Zeiten konfrontiert. Ben Schulz sagt: „Jetzt braucht es vor allen Dingen MUT und HOFFNUNG! Nur damit gelingt es, neue Orientierung und Stabilität für die Zukunft zu gewinnen.“

Das Thema „Hofnung, in Politik und Wirtschaft“ hat sich **Dana Vondenhof**, ihres Zeichens Personaltrainerin, auf die Fahnen geschrieben und sie fragt, wie immer etwas provokant: Sind das echte Probleme oder ist das nur Mode? Sie wird in Ihrem Abschlussvortrag eine Geschichte mit vielen Missverständnissen - Genderstudien vs. Genderwahnsinn - beleuchten sowie auf Interpretationen von geschlechterspezifischen Verhaltensweisen und die Gefahr des Schubladendenkens eingehen.

Der DiALOG CLUB – das exklusive Netzwerktreffen für alle digitalen Trendsetter:innen – geht in die nächste Runde und das im wahren Sinne des Wortes: Unter dem Motto „Mit Vollgas in die digitale Zukunft“ laden wir Sie ein zu einer heißen Fahrt durch aktuelle Themen der Digitalisierung, spannendem Networking während der Boxenstopps, der Ehrung der Champions des DiALOG-Awards und zu guter Letzt einer Party in der Boxengasse.

Eingebettet in diese Keynotes werden Ihnen die Preisträger:innen des letztjährigen DiALOG-Awards ihre ausgezeichneten Projekte näher vorstellen und spannende Einblicke in die erfolgreiche Praxis geben.

Streichen Sie sich den 29. September also unbedingt dick in Ihrem Rennkalender an. Die Anmeldung ist ab sofort möglich: www.dialog-club.de

Jetzt bewerben: DiALOG-Award 2022 „Excellence in Digital Transformation“

Der DiALOG-Award, ein Preis für Nachhaltigkeit. Geschaffen von Menschen, denen Weitblick, Kompetenz und Zielorientierung wichtig ist. Geschaffen für Menschen, denen Verbindlichkeit und Transparenz in der Schaffung intelligenter Arbeits-, Dokumentations- und Organisationsprozesse wichtig ist. Geschaffen für Menschen wie Sie!

Wie es einer jungen Generation gelingt Haltung und Verantwortung zu übernehmen, erfährt die Juristinnen und Juristen (WVJ). Die Vereinigung der Wirtschaftsjuristinnen und Juristen (WVJ) ist ein ganz neues Pflänzchen am Horizont der Digitalisierungsherausforderungen in Unternehmen. Junge, mutige Genossen der Generation Y haben sich zusammengenagt, um durch die Gründung einer Berufsvereinigung ihren Stolz, ihre beruflichen Ziele aber auch ihre persönlichen Interessen zu positionieren. „Wir haben uns entschieden, nicht von der Digitalisierung getrieben zu werden, sondern Treiber der Digitalisierung zu sein“ formuliert Lucas Zoller, einer der Gründungsmitglieder des WVJ, im Interview. Lesen Sie von Emotionen, Leidenschaften, Vorstellungen, Wünschen und Ideen, diese digitale Welt und die komplexen und gleichzeitig agilen Veränderungen zu gestalten.

Bewerben auch Sie sich mit Ihrem digitalen Fortschritt - kostenlos, aber mit viel Wertschätzung für ihren Erfolg unter www.dialog-award.de. Trauen Sie sich!

Der DiALOG-Award fördert und fordert das Motto „Mensch, Prozess und Verständlichkeit“ im Einklang mit dem technologischen Fortschritt und dem Fokus auf Kommunikation, Erkennung von Potenzialen und stetiger Verbesserung.

Erfolgreiche Digitalisierungsprojekte aus der Praxis stellen die Preisträger des DiALOG-Awards „Excellence in Digital Transformation“ - Hubtex, Janitos, minubo, MunichRe und SPIE - in ihren Beiträgen vor. Dieser Ehrenpreis für nachhaltige Schritte in der digitalen Strategieumsetzung wurde im September 2021 in Leipzig verliehen.

Der DiALOG-Award ist Teil des bewährten DiALOG Konzepts aus Club, Magazin und Award. „EIM ist Kommunikation“ – diesen Leitspruch mit Transparenz, Verbindlichkeit und Nachhaltigkeit im Einklang zu bringen, ist die Kernbotschaft der Marke DiALOG. Ihre Wertigkeit erlangt die DiALOG-Konzeptreihe durch die Mischung aus Event, Medien und erfolgreichem Konzept für „Exzellente Partner“, Trendsetter und erfolgreiche Genannte.

In der digitalen Ausgabe des DiALOG Magazins kann man ab sofort unter www.dialog-magazin.de blättern. Auch unterwegs müssen Sie nicht auf Ihre Lektüre verzichten: mit der Issuu App für Android oder iOS können Sie jederzeit auf das DiALOG Magazin zugreifen!

Die Ausgabe 2022 ist Anfang Juni auch in gedruckter Form erschienen und kann seitdem kostenlos auf www.dialog-magazin.de bestellt werden.

DiALOG Magazin 2022: Digitalisierung - Eine Generation macht sich auf den Weg



– Big Data Strategie, die Cloud, eLearning, virtuelle Events, Open Source gegen Hacker oder die Whistleblower Richtlinie. Aber auch Themen wie digitale Signatur, Vermittlung von Personal im Rechtsbereich und Compliance bei Lieferketten im Mittelstand sowie Kommunikation, ob über rechtliche Themen oder als förmliche Umgangssprache, finden ihren Platz.

„Diese Ausgabe des Jahrgangs 2022 ist ein wertvoller Beitrag, Digitalisierung als Chance und Herausforderung zu begreifen“ attestiert Steffen Schaar, Chefredakteur des DiALOG-Magazins. „Unsere Autorinnen und Autoren berichten mit viel Engagement von ihren ersten Schritten, ihren Erfolgen und teilen ihr Expertenwissen. Wir freuen uns, mit dieser Ausgabe ein so umfangreiches Spektrum an Informationen bieten zu können.“

Wie es einer jungen Generation gelingt Haltung und Verantwortung zu übernehmen, erfährt die Juristinnen und Juristen (WVJ). Die Vereinigung der Wirtschaftsjuristinnen und Juristen (WVJ) ist ein ganz neues Pflänzchen am Horizont der Digitalisierungsherausforderungen in Unternehmen. Junge, mutige Genossen der Generation Y haben sich zusammengenagt, um durch die Gründung einer Berufsvereinigung ihren Stolz, ihre beruflichen Ziele aber auch ihre persönlichen Interessen zu positionieren. „Wir haben uns entschieden, nicht von der Digitalisierung getrieben zu werden, sondern Treiber der Digitalisierung zu sein“ formuliert Lucas Zoller, einer der Gründungsmitglieder des WVJ, im Interview. Lesen Sie von Emotionen, Leidenschaften, Vorstellungen, Wünschen und Ideen, diese digitale Welt und die komplexen und gleichzeitig agilen Veränderungen zu gestalten.

In der neuen Ausgabe dreht sich alles um die zahlreichen Facetten, Aspekte, Möglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung

Erfolgreiche Digitalisierungsprojekte aus der Praxis stellen die Preisträger des DiALOG-Awards „Excellence in Digital Transformation“ - Hubtex, Janitos, minubo, MunichRe und SPIE - in ihren Beiträgen vor. Dieser Ehrenpreis für nachhaltige Schritte in der digitalen Strategieumsetzung wurde im September 2021 in Leipzig verliehen.

In der digitalen Ausgabe des DiALOG Magazins kann man ab sofort unter www.dialog-magazin.de blättern. Auch unterwegs müssen Sie nicht auf Ihre Lektüre verzichten: mit der Issuu App für Android oder iOS können Sie jederzeit auf das DiALOG Magazin zugreifen!

Die Ausgabe 2022 ist Anfang Juni auch in gedruckter Form erschienen und kann seitdem kostenlos auf www.dialog-magazin.de bestellt werden.

Herausgeber:
The Quality Group GmbH, Konrad-Zuse-Platz 1, 71034 Böblingen, Deutschland
Telefon: +49 7031 306974-100
Internet: www.tqg.de
E-Mail: info@tqg.de

Steffen Schaar, Verantwortlicher Redakteur
Telefon: +49 7031 306974-910,
E-Mail: steffen.schaar@tqg.de
Simon Feess, Redakteur
E-Mail: simon.feess@tqg.de
Nina Meier-Hagedorn, Redakteurin
E-Mail: nina.meier-hagedorn@tqg.de

