



## Hat Business eine Tradition?

Die etwas andere Business Weihnachtsgeschichte

Ein gigantisches Hochdruckgebiet umhüllt seit Wochen das Weihnachtswaldland. Es ist klirrend kalt, leise rieselt der Schnee und der Alte (Senior Expert) ist schon im Erwartungsfieber auf die wohl bekannteste Spätschicht eines jeden Jahres. Es ist seine Pflicht, ja es gehört sozusagen zur Tradition, einen Brief an seine Brüder - den Nikolaus und Knecht Ruprecht - zu schreiben. Er nennt es liebevoll „The Christmas Diary“. Seit Jahrhunderten ist es diese Aufgabe zum Abschluss der Adventszeit, auf die er sich immer schon freut. Er beschreibt die Erfolge seines Teams, lässt die lange Zeit der Vorbereitung Revue passieren und erzählt dabei die niemals endenden Kindergeschichten mit ihren unglaublich schönen Erwartungen. Auch in diesem Jahr haben ihm die Helferlein seinen Lieblingssaft, mit einem extra großen Halm, bereitgestellt. Eine Vorsichtsmaßnahme der besonderen Art, wie sich noch herausstellen wird, denn es kam immer öfter vor, dass er sich gar arg verschluckte, dass das tiefe Prusten danach wie ein grollendes Gewitter ringsherum hörbar war. Es duftet so herrlich süßlich, dass er sich den ersten tiefen Zug nicht verwehren kann und die betörende Wirkung sogleich eintritt.

Blubb... die Tintenfeder kleckst auf das riesige Papier vor ihm. „Oh je!“ entfährt es ihm. Wie um Hilfe suchend schaut er von seiner wundervoll geschmückten Weihnachtszentrale hinunter ins endlose Weid des Winterwaldes mit den gigantischen Rentierställen. Die aufgereihten Schlittenkolonnen mit den unendlich vielen Paketen reichen soweit seine Augen noch blicken können. Der digitale Startpult für den Weihnachts-Countdown ist wie immer pünktlich gerichtet, der Klecks vor ihm ärgert ihn grollend und so legt er los...

„Meine lieben Freunde, gern möchte ich euch berichten...“ – doch da erlischt seine Schreiblust. In seinem Kopf schwirren tausend Gedanken. Ängste und Sorgen kommen in ihm hoch. Was ist dieses Jahr nur los? Also, noch einen Zug aus dem riesigen Pott, dann wird's schon gehen... Autsch, auch das noch! Zunge verbrannt. Das stört ihn sonst nicht, aber jetzt ist er hellwach.

Aus der Holzkiste, die früher mal ein Radio war, läuft jetzt Werbung von einem Streamingdienst. Seine IT-Jungs haben immer was Neues für ihn parat. Die wollen ihn immer an den aktuellsten Innovationen teilhaben lassen. „Damit er nicht rostet“, sagt Rudi, das Rentier, manchmal schon ziemlich vorwurfsvoll. „Werden Sie Teil unseres Teams. Wenn Sie bisher Spätschichten gemacht haben, dann werden Sie sich bei uns im Team tagsüber wohlfühlen...“ heißt es da in der Werbung. „Was?“ schreit er überreizt. „Wir schieben in unserem Team seit Generationen die längsten Spät- und Nachtschichten und das soll jetzt nicht mehr cool sein? Was ist los mit dieser Welt?“



Jetzt kommt er in Rage und mit einem Mal laufen wie in einem Film die vielen eigenartigen Meldungen der letzten Monate vor ihm ab: Ein Kleingetier verteilt sich über die Welt, ein Wüterich will Nazis vertreiben und sich ein ganzes Land einverleiben, die letzte Generation weißt auf den bevorstehenden Kollaps hin und dabei übertreffen sich die Oligarchen gegenseitig an Wahnvorstellungen. Der eine will Winterschnee, wo Sommerhitze herrscht, der andere prahlt mit lustigen Ballspielen in brütend heißem Sand. Die Flugzeuge düsen leer durch die Lüfte, um Landeplätze zu sichern. Milliardäre gönnen sich Weltraumreisen zu astronomischen Bedingungen. Am Bosphorus werden Pflanzen mit CO2 behandelt damit sie schön grün bleiben. Die meisten Länder trennen immer noch keinen Müll und die größte Energiebelastung geht langfristig von IT-Systemen aus. In Wüstenstaaten fahren die 40 Jahre alten Diesel, keinen stört es. E-Autos sollen die Rettung sein, aber um Energie zu sparen, werden Parolen wie „Fenster zu und Heizung aus“ proklamiert, wo noch heuer zu Beginn des Jahres unendlich viele Lüfter die Menschheit vor dem kleinen Wurm retten sollten. Nicht genug, ein Kind schreibt ihm, Pippi Langstrumpf und Karl May's Winnetou seien rassistisch und zu St. Martin soll man jetzt Sonne, Mond und Sternfest lassen.

## plattform Gebabbel

Ist die Welt verrückt? Ab wann sind wir Brüder out oder wird gar das Weihnachts- und Osterfest abgeschafft, weil wir nur Spinner sind?

Der gigantische rote Bottich wird zum Rettungsanker und mit großer Wut im Bauch zieht er tief und lang am Halm. Dabei kommt es wie es kommen musste und er verschluckt sich fürchterlich. Der Atem ist weg, die Angst in seinen Augen sichtbar. Er prustet, hustet und würgt ein schlabbriget Etwas aus seinem Hals heraus. Mit lieber Not gelingt ihm ein tiefer Atemzug, der ihn wieder etwas beruhigt. Was war das denn? In seiner Hand ein Stück Halm, völlig ver matscht und aufgeweicht. Das Ding steckte in seinem Hals. Erst jetzt begreift er, dass der Halm nur noch zur Hälfte aus dem dampfenden Saft herausragt und knetet das Etwas in seiner Hand. Ist das etwa Pappe? Voller Zorn wirft er den Rest in die lodernde Glut des riesigen Kamins am anderen Ende des Raumes. „Verflucht!“ übertönt er jetzt die vor sich hin säuselnde Melodie eines Weihnachtsliedes aus der Holzkiste. „Es gibt so viel bessere Ansätze die Welt zu verändern als so einen Halm aus Pappe. Vor allem die Kinder berichten in ihrer Weihnachtspost von so viel Not und rufen mich um Hilfe.“

Auf einmal bewegt sich seine Hand wie von selbst und die Feder kritzelt los...

*„Ich hör von Menschen in der Not, von Kindern deren Wangen rot, wenn Kälte in die Zimmer schleicht, wenn's Geld nicht für ein Essen reicht.“*

*„Die einen ohne Unterlass, vorgeuden schier im endlos Brass, dass man als Verschwendung kann titulieren, um zu geh'n dann protestieren, um zu erreichen, dass alle davon sich begleichen.“*

*„Drum mah' ich euch aus meinem Blick, seid dankbar für Wohlstand und das Glück, ohne Hass und Streit soll euch Vernunft bekehren, damit Nachhaltigkeit euch führt zu Ehren.“*

Mit seinem besten Freund hatte er mal seine Gedanken, so oder so ähnlich, ausgetauscht. Von seiner poetischen Ader wusste er bis dato nichts. Aber mit dieser Mischung aus Frust und Schermerut, ist er sehr zufrieden. Wo doch sonst über all die Jahre eine mehrere Seiten lange Weihnachtsbotschaft von ihm kam, stehen nun drei simple einfache Verse.

„HoHoHo“ – entfährt es ihm genüsslich und er kritzelt mit übergroßen Lettern seine Signatur drunter und lässt die markante Schreibfeder in das Tintenfass fallen.

*Macht was draus und bleibt dran  
Euer Weihnachtsmann*

PS: Was soll er jammern, hetzen oder Anderen Vorhaltungen machen? Er denkt an Glauben, Hoffnung, Traditionen und die Vernunft der Menschen. Er hat kein Rezept, um die Probleme auf Erden zu lösen. Es gibt nur die eine Welt, es gibt nur einen Weihnachtsmann. Aber es gibt viele Wege, nachhaltig, respektvoll und mutig Veränderungen herbeizuführen. Im Business und über Generationen hinweg, wenn wir daran glauben, gemeinsam die Herausforderungen zu gestalten. Schon Olaf, der wohl berühmteste Schneemann, sagte: „Ich liebe Traditionen!“. Ich auch, weil diese Traditionen über Jahrhunderte, Hoffnung und Motivation geben, dass das Vergangene nicht komplett schlecht und das Gegenwärtige nicht umsonst sind, sondern die Zukunft in unserer Hand liegt. Nutzen wir die Weihnachtstradition zur Besinnung und freuen uns auf das nächste Weihnachtsfest...

Ihr Wichtel

Steffen Schaar

## Schon gesehen? Unsere digitalen Weihnachtsgrüße 2022

„Mit so einem Team - da schafft man jede Herausforderung“ - das ist die Botschaft unseres diesjährigen Weihnachtsvideos.

2022 hat viele grosse Herausforderungen gebracht, noch immer Corona, Ukrainekrieg und daraus folgend die Energiekrise. Gerade da gibt es viele Tipps und Vorschläge, was zu tun ist. Wir als Team der TQG empfehlen Vernunft und Augenmaß für die Situation immer im Blick zu haben. Gemeinsam schaffen wir das!

Das gesamte TQG-Team wünscht Ihnen fröhliche Weihnachten und einen guten Rutsch ins neue Jahr - bleiben Sie gesund!

Hier geht's zum Video bei YouTube:  
<https://youtu.be/N7Q0kXB5iSw>

plattform people 😊



## TQG Business Lounge: neue moderne Räumlichkeiten in Böblingen

„Achtung Bauarbeiten!“ - „Küche geschlossen - Ersatzküche im Marketing-Büro“ Das war die Situation in unseren Büros in Böblingen Ende Oktober.

Innerhalb nur einer Woche wurden das kleine Besprechungszimmer, die Küche und ein weiteres Büro einem wahren „make over“ unterzogen und erstrahlen seitdem als TQG Business Lounge in ganz neuem Glanz.

In der neuen Küche in Schieferoptik laden topmoderne Barhocker zum Verweilen und Verzeir des auf dem neuen Herd oder im neuen Backofen zubereiteten Mittagessens ein. Ein großer Fernseher hat das schwarze Brett abgelöst und informiert von nun nicht nur über interne Neuigkeiten sondern über aktuelle Abfahrzeiten von Bus und Bahn oder über die Mittagskarte der umliegenden Restaurants.

Gemütliche Sessel und Sofas, Bücher, eine Spielekonsole, angenehmes Licht und ein Kühlschrank im Vintage look - das macht aus einem gewöhnlichen Büro nun unsere Business Lounge, wo man sich in angenehmer Ambiente zum Austausch mit den Kolleginnen und Kollegen zusammensetzen kann. Oder einfach nur ein paar Minuten beim Mittagsmagazin oder eine Runde Mario Kart entspannen kann.

Die moderne Atmosphäre setzt sich im kleinen Besprechungsraum fort, wo die sterilen Bürosessel durch moderne Stühle und einen großen Tisch ersetzt wurden - da macht das „Meeten“ gleich doppelt so viel Spaß und ist um einiges produktiver.



Die Resonanz bei der großen Neueröffnung am 2. November war dann auch überwältigend: „Cool!“, „Das ist ja wie Tag und Nacht!“ oder „Das ist echt klasse geworden.“ sind nur einige der begeisterten Reaktionen.

plattform on tour

## TQG ist beim 2. General Counsel Kongress dabei



Nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr, steht am 23./24. Januar der 2. Deutsche General Counsel Kongress 2023 auf dem Programm der Deutsches General Counsel „Leadership-Circle“ der Deutschen Rechtsabteilungen. Aus erster Hand: Netzwerken, Lernen, Erfahrungen austauschen, Ideen aufnehmen, neue Kollegen treffen. Neu im nächsten Jahr: aktives, moderiertes Networking, Meet & Discuss, moderiertes (Speed-) Dating mit GC-Kollegen.

Innovation, (Legal) Impact, zu den aktuellen und zukunftsweisenden Themen des „Leadership-Circle“ der Deutschen Rechtsabteilungen, New-Work Organisation, Führung, Legal Operations, Legal-KPIs u.v.m..

Die TQG wird als Partner natürlich mit vor Ort in Berlin sein und freut sich, auf interessante Impulse und Gespräche.

Herausgeber:  
The Quality Group GmbH, Konrad-Zuse-Platz 1, 71034 Böblingen, Deutschland  
Telefon: +49 7031 306974-100  
Internet: www.tqg.de  
E-Mail: info@tqg.de

Steffen Schaar, Verantwortlicher Redakteur  
Telefon: +49 7031 306974-910,  
E-Mail: steffen.schaar@tqg.de  
Simon Feess, Redakteur  
E-Mail: simon.feess@tqg.de  
Cornelia Geiselhart, Redakteur  
E-Mail: cornelia.geiselhart@tqg.de

